

## 評価基準及び配点

	評価項目	評価の着目点	配点	
実施体制等 (30点)	会社の概要	○会社が必要な業務を行うための規模を有しているか	5	
	専門性	組織体制	○組織体制は、各業務を理解して、必要な人員を割いているか ○密に現地調査や協議ができる体制になっているか	5
		担当者等	○担当者や協力先等に、本業務の実施するために必要な資格・経歴を有している者がいるか	5
	実績	○会社あるいは協力会社等の同様の業務の過去10年間の実績 (イベントの企画・運営など)	5	
	業務工程	○業務スケジュールの妥当性(特に地元や関係部署との協議) ○業務内容や必要業務を理解し現実的なスケジュールになっているか	5	
	業務価格	○業務価格は設定金額に収まっているか ○業務に対して妥当な金額となっているか	5	
提案内容 (70点)	企画提案の考え方	○現在の観光客等のトレンド、ニーズ、不満などを把握し、本事業を行う背景などを的確に理解し、説得力のある企画提案の考え方を提示しているか ○実行委員会が示したコンセプトを十分に理解しているか	5	
	必須イベントの企画・運営方法	○必須イベントの企画・運営方法は、業務の目的を理解し、効果的なものとなっているか ○提案された企画・運営方法は実現可能なものであるか	5	
	提案イベント(グランドオープン当日)の企画・運営方法	○実行委員会の示したコンセプトや「業務仕様書」の別紙2「イベント内容」を参考に、実行委員会の意見を取り入れた提案になっているか ○提案されたイベントは、駅舎のグランドオープンに相応しい記念イベントとなっているか ○提案された企画・運営方法は実現可能なものであるか	10	
	提案イベント(グランドオープン期間)の企画・運営方法	○実行委員会の示したコンセプトや「業務仕様書」の別紙2「イベント内容」を参考に、実行委員会の意見を取り入れた提案になっているか ○提案されたイベントは、駅舎のグランドオープンの周知、門司港一帯のにぎわいの創出、地域経済の活性化に寄与する内容になっているか ○提案されたイベントは、グランドオープン期間を盛り上げるような開催スケジュールが立てられているか ○提案された企画・運営方法は実現可能なものであるか	20	
	警備・安全対策	○事業を実施するために必要な警備等の安全対策が十分に検討されているか ○突発的なトラブルに備えた危機管理について検討されているか	5	
	広報計画 集客方法	○市内外からの集客が見込まれる効果的な方法を提案しているか ○市民を始めとして門司港駅グランドオープンのお祝いの機運を醸成するような提案を行っているか	10	
	地域や門司港駅(JR九州)との連携	○地域住民・団体等や、門司港駅舎のグランドオープン期間中に行われる他のイベントとの連携を意識した提案となっているか ○門司港駅舎の所有者であるJR九州との連携を意識した提案となっているか	10	
	特にPRする点 特徴的な業務内容	○PRする点や特徴的な業務内容は、本業務の遂行にあたり、効果が発揮されるものか ○本業務の内容が、PRする点や特徴的な業務内容によって良いものになるか	5	